

## POZVÁNKA

### na přeshraniční pracovní setkání

„Práce a život v příhraničním regionu Mühlviertel-Jižní Čechy“

30. listopad 2012, 13:00 až 17:30

Technologické centrum Freistadt, Industriestrasse 6, 4240 Freistadt

Cílem projektového záměru **RegioTalent** je především zviditelnit a využít potenciál příhraniční oblasti Horního Rakouska a jižních Čech.

Spolu se zástupci z oblasti trhu práce, regionu, průmyslu a vzdělávání budou v rámci RegioTalentu 2012 zahájeny dva pilotní projekty, které podpoří integraci regionálních talentů - s cílem zabránit jejich odchodu z regionu a tím přispět ke zvýšení kvality života a práce v příhraniční oblasti Horního Rakouska a jižních Čech.

Toto setkání je pořádáno ve spolupráci s LEADER regiony z Horního Rakouska a jižních Čech.

### Program



13:00

#### UVÍTÁNÍ

představení LEADER regionů Mühlviertel-Jižní Čechy

13:30 – 14:45 ZAHÁJENÍ

1. Informace o projektu „RegioTalent“
2. První výsledky „indexu kvality života“ regionů Mühlviertel - Jižní Čechy
3. Pilotní projekt: Pioneers of Change Mühlviertel- Jižní Čechy
4. Pilotní projekt: Employer Branding

14:45 – 15:15 PŘESTÁVKA

15:15 – 16:30 WORKSHOP „A“ a WORKSHOP „B“ (paralelně)

16:30 – 17:30 DISKUSE

Vzájemné propojení obou paralelních workshopů

Jste zváni, před, během a po setkání, k návštěvě výstavy LEADER regionů Horního Rakouska a Jižních Čech

## WORKSHOP A „Pioneers of Change“

„Pioneers of Change Mühlviertel-Jižní Čechy“ je roční vzdělávací program, který má pomoci lidem v jejich osobním rozvoji a usnadnit jim realizovat ekologické, sociálně odpovědné a inovativní projektové záměry, aby tak mohli rozvinout své nápady do vlastního podnikání a přispět tak k utváření regionu.

Cílem je svést společně dohromady lidi s nápady, které mohou společně rozvinout, aby se vzájemně inspirovali a podpořili při jejich realizaci.

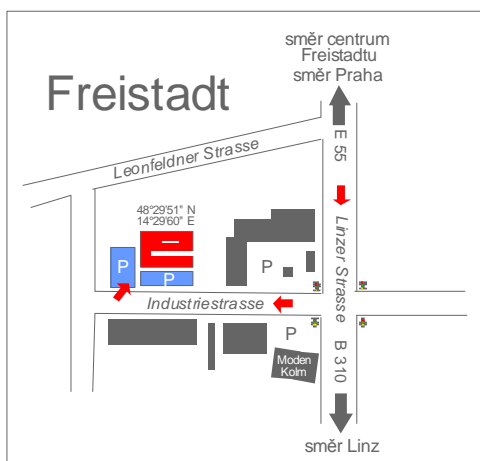
## WORKSHOP B „Employer Branding“ v příhraničním regionu

**Jak viditelné a výrazné jsou a jaký obraz o sobě vytvářejí podniky a zaměstnavatelé v Horním Rakousku a jižních Čechách?**

Klíčovým faktorem úspěchu pro regionální podniky a zaměstnavatele je především být pro zaměstnance a stakeholdery známými a viditelnými. Mají-li být úspěšní v soutěži o talenty, být schopni nabírat a udržet si kvalifikované zaměstnance a profesionály, jsou aktivy v oblasti určování pozice na regionálním pracovním trhu významné.

Cílem je proto zvýšit povědomí o regionálních podnicích a zaměstnavatelích, podpořit jejich pozitivní pověst / image, protože lidský potenciál je hnací silou úspěchu podniků. Jednou z možných cest je „Employer Branding“ – forma marketingové strategie v oblasti lidských zdrojů.

**Kudy k Technologickému centru (TZ) ve Freistadtu  
(TZ se nachází na konci města na trase ve směru na Linec)**



### Registrace

Z organizačních důvodů Vás žádáme, abyste se zaregistrovali a uvedli workshop, kterého byste se rádi zúčastnili, **nejpozději do 30. října 2012:**

**E-mail: [novyja@fm.vse.cz](mailto:novyja@fm.vse.cz)**

**Tel.: +42 (0)384 417 245**

Projekt je realizován FH Oberösterreich Research & Development GmbH, Steyr Campus společně s Vysokou školou ekonomickou v Praze - Fakultou managementu v Jindřichově Hradci.

Projekt je spolufinancován Evropskou unií z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), Horním Rakouskem a Českou republikou.