



ČTRNÁCTIDENÍK

CENA 8 Kč

# BLATENSKÉ LISTY

Ročník 27 (37)

1. DUBNA  
2016

ČÍSLO

6



## Blatenské jaro jsme odstartovali veletrhem v Pasově

U našich bavorských sousedů se 5. – 13. března konal již tradiční **veletrh 3 zemí – Drei Länder Messe**. Zúčastnili se ho zástupci z **Německa, Rakouska a České republiky**. Pasov, město na soutoku Dunaje, Innu a Ilzu, je známý pořádáním veletrhů Passauer Frühling. Rozlehlé výstaviště nabízí 15 výstavních hal. A protože Jižní Čechy jsou jako první – samozřejmě včetně Blatenska - zapojeny v novém celostátním **projektu Turistické oblasti**, byla naše účast na veletrhu samozřejmostí. Prezentovali jsme zde oficiálně certifikovanou turistickou oblast Prácheňsko a Pošumaví. Blatensko je součás-tí této turistické destinace a naše expozice tedy – stejně jako v letech, kdy společnost Ciao... působila v blatenském informačním centru – prezentovala i naše město a region jako celek. Smyslem činnosti a naším cílem je přivést do naší oblasti turisty. Ti zde utratí peníze a profit má tak město i podnikatelé. Společně s dalšími jihočeskými regiony a městy jsme představovali Blatensko na vel-kolepém výstavním stánku Jižních Čech,

kteřý byl motivován v barvách loga **Jižní Čechy olympijské**. Veletrh 3 zemí není pouze o cestovním ruchu, mezi vystavovateli byli např. vinaři, prodejci kožených výrob-ků, výrobci kuchyní i jiných interiérových doplňků, zlatníci s nabídkou šperků z opálů, výrobci sýrů a uzenin, automobilky, kosme-tické služby i produkty a mnoho dalších. Naše pozvání na veletrh přijal i starosta Sedlice Ing. Jiří Rod společně s **šikovnou krajkářkou paní Emilií Vrbovou**. Přímo pod světly veletržních reflektorů paličkovala paní Vrbová krajky a přihlížející obdivovali její umění a zručnost. Doslova jí všichni koukali pod ruce, jak vytváří jednu ze svých mnoha překrásných krajek. Pro zájemce byla samozřejmě možnost si sedlickou krajkou i zakoupit a všichni přítomní obdrželi pozvání na Krajkářské slavnosti, které se uskuteční 6. srpna. **Zájem návštěvníků ukázal, že pros-tě do Sedlice přijedou.** Ranč Hoslovice pro změnu nabízel návštěvníkům možnost vyfotit se na „dřevěném koni“, což byla pro všechny velká atrakce. Pomocí tištěných materiálů, které jsme na veletrhu rozdávali, jsme se



snažili poukázat na krásná a zajímavá místa v regionu, představit všechny atraktivy, po-zvat je k návštěvě a strávení dovolené u nás. Věříme, že naše účast na veletrhu přinese své ovoce a budeme se těšit i v letošní sezóně oblíbenosti naší turistické oblasti Prácheň-sko a Pošumaví. Nově fungující destinační společnost mohou jednoduše zkontaktovat všichni zájemci o finanční podporu rozvoje podnikání a propagace turismu, tedy města, obce a zejména podnikatelé, kteří budou mít zájem o prezentaci svých obchodních zájmů či turistických atraktivit. Mohou tak snadno s námi využít známé skutečnosti, že turista je „otevřená peněženka“ a profit obcí i firem tak postupně zvyšovat. Dočkají se tak přímé finanční podpory Jihočeského kraje, která je věnována rozvoji turismu na území kraje.

Vendula Hanzlíková  
Produktová manažerka destinace  
Prácheňsko a Pošumaví, z.s.

